



## Como hacer frente a la crisis según Carlos Slim

Hasta este momento, en los artículos anteriores hemos analizado las consecuencias de esta crisis financiera internacional, la cual es sin duda, la más importante desde la gran caída de la Bolsa estadounidense en 1929. En esta oportunidad, evaluaremos las posibles alternativas que tenemos para poder hacerle frente a la misma, basándonos en un experto en Bolsa que ha logrado su inmensa fortuna invirtiendo en el mercado de dinero desde que tenía la corta edad de 12 años, el Sr. Carlos Slim Helú.

Carlos Slim Helú Algamaz nació el 28 de Enero de 1940 y al día de la fecha con 68 años es el segundo hombre más rico según la revista Forbes, con una fortuna acumulada de 60.000 millones de dólares, luego de Warren Buffet, el cual posee 62.000 millones de dólares.

Debido a la crisis financiera, el Sr. Carlos Slim redactó una carta dirigida a todos sus empleados con recomendaciones para frenar la crisis tanto en sus hogares como en las empresas.

A continuación redactaremos los contenidos más relevantes de esta carta que el magnate mexicano le escribió a sus empleados para enfrentar la crisis, para posteriormente realizar una breve reflexión respecto de las medidas que la población puede llegar a tener en cuenta para lograr que la crisis lo afecte lo menos posible.

En primera instancia, comenzaremos por evaluar un de los aspectos de la carta en el cual el multimillonario Carlos Slim ofrece un profundo análisis sobre la crisis financiera internacional y plantea una serie de recomendaciones para aplicar en la economía cotidiana antes de que la situación financiera empeore aun más.

Según lo redactado por el multimillonario, la carta comienza así: *"Como todos ya escucharon, llevamos varias semanas de mucha volatilidad financiera mundial. Habrán escuchado de bancos, aseguradoras y casas de bolsa que han quebrado en el mundo. El objetivo de este correo no es alarmarlos, sino tratar de explicarles desde mi punto de vista las causas de todo esto, y explicarles lo que percibo que se está haciendo a nivel mundial para detener esta crisis y, por último, darles recomendaciones a nivel personal y comentarles qué estamos haciendo a nivel de empresa"*.

Posteriormente la carta realiza un breve resumen con los antecedentes de estados Unidos, mencionando alguno de los hechos que marcaron más su historia: *"La crisis inició en EUA con las hipotecas. Durante muchos años el valor de las propiedades estuvo subiendo constantemente. En estos años de bonanza se relajaron los criterios para dar préstamos."*

En base a esto añade, el mal criterio al momento de efectuar esos préstamos bancarios, afirmando que: *"Las entidades bancarias, para poder prestar más, juntaban o empaquetaban créditos hipotecarios con unos instrumentos financieros llamados 'bonos respaldados por hipotecas'. Estos se vendían en los mercados financieros a otros bancos, fondos de pensiones, aseguradoras e inversionista"*.

No obstante, el sistema funcionaba muy bien hasta que, como cita el Sr. Carlos Slim: *"los precios de las propiedades ya no subían y en algunos casos empezaron a bajar. Como parte de la relajación de los criterios para dar préstamos, algunos"*



*bancos prestaban sin prima inicial; para comprar casas prestaban el 100 por ciento del valor de la propiedad y en algunos casos prestaban a personas que no tenían empleo.”*

Esto nos demuestra lo importancia de uno de los elementos que constituyen el flujo económico. **La confianza**, ya que este es el factor primordial que riges las relaciones económicas, dado que es el que provoca que el sistema económico produzca ciclos expansivos, o que entre en recesión rápidamente. Esto se debe a que si analizamos esta situación debidamente, como consecuencia de la especulación y la confianza que tenían las entidades bancarias en que los precios de los inmuebles iban a aumentar, comenzaron a emitir más préstamos de lo debido, desafortunadamente, como siempre ocurre en algún momento de la historia, las tendencias cambiaron, y los precios de los inmuebles disminuyeron, generando que la gente ya no estuviera dispuesta a pagar por sus hogares más de lo que estos valían. Por lo tanto, los propietarios de estas deudas, los dueños de los bonos, entraron en pánico y empezaron a vender sus bonos. Esto generó que un importante grupo de personas estuvieran interesadas en vender esos bonos y por lo tanto, al haber mucha más oferta que demanda, los valores descendieron precipitadamente, ya que los bonos que tenían un valor normal de 100 dólares se vendieron a valores de 35 dólares.

Es por esto que citando nuevamente al Sr. Carlos Slim:

*“Al haberlos comprado a 100 dólares y tener que valuarlos a precios muy inferiores, la diferencia es una pérdida que tiene que reflejarse en el estado de resultados. Esto ha ocasionado que muchas empresas como bancos, aseguradoras, etc. hayan tenido que reportar pérdidas millonarias, y en algunos casos, los bancos que no han podido conseguir más capital han quebrado por esta razón”.*

Es por los motivos expuesto anteriormente que la crisis ha ido creciendo de tal forma que llegó a afectar a bancos que no tenían estos bonos ya que al haber incertidumbre sobre el resultado de la crisis, los bancos están subiendo el costo de prestarse entre ellos lo cual ha provocado que otras instituciones financieras se vayan a la quiebra, contagiadas por el problema inicial, según lo establece Carlos Slim en su carta.

Finalmente, el multimillonario, nos muestra como la incertidumbre del sector bancario, afecta a los demás sectores sociales: *“Los bancos han dejado de prestarle a empresas y personas. Esto está sucediendo a nivel mundial; y en caso de que sí presten, piden más garantías y suben el costo de prestar. Las empresas bajan niveles de inventario, reducen costos y bajan sus utilidades, esto está causando que las empresas dejen de vender, tengan que reducir gastos y hasta tengan que despedir gente”.*

Luego de exponer todo el problema financiero en su carta, redacta a continuación las medidas que según el deben tomarse para frenar la crisis financiera, tanto en las empresas como por cada uno de sus empleados:

#### **Para las empresas:**

- **Cuidar a los clientes.** Tenemos que cuidar a nuestros clientes, desde la atención que le damos hasta el cuidado de su dinero.
- **Bajar los gastos.** Es importante que todos los gerentes estén muy alertas en los gastos de: luz, teléfono, celulares, papelería y viajes (reducirlos lo más posible).



- **Cuidar los activos:** de la empresa, autos, fotocopiadoras, computadoras, impresoras, centrales telefónicas, aires acondicionados, etc.
- **Vender más:** vamos a invertir en clientes nuevos y vamos a venderles más a los actuales.

### **A nivel personal:**

- **Cuidar su trabajo:** No sólo implica tener la actitud correcta diario al ir a trabajar, sino procurar cuidar la continuidad de la empresa. Ser más eficiente, no perder el tiempo en Internet.
- **Bajar el nivel de gastos personales:** Es importante que revisen sus gastos personales. Procuren no gastar en cosas que no sean de primera necesidad.
- **Ahorrar lo más posible:** Esto se hace aún más importante por la incertidumbre que existe actualmente.
- **Bajar lo más posible sus deudas:** sobre todo las deudas que tengan una tasa de interés variable, que no sea fija.
- **No comprar las ofertas de "meses sin intereses":** ya que la única forma de no pagar intereses es que cada mes pagues el total de la cuota que te pusieron en la tarjeta de crédito.
- **Tener cuidado con los préstamos a otras personas:** Es muy común que alguien allegado les pida dinero prestado. Si lo llegan a hacer, pidan alguna garantía. No permitan que alguien con muchos problemas económicos los arrastre a ustedes también.

### **Bibliografía:**

- "Carlos Slim Helú Biography", Academy of Achievement", 18/01/08.

### **Artículos Periodísticos:**

- "Los Diez hombres más ricos del mundo", Forbes, Marzo 2008.
- "La carta que Carlos Slim le escribió a sus empleados para enfrentar la crisis", Infobae, 01/12/08

**Ma. Belén Paladino**  
**Global View Accounting & Consulting**  
[mbpaladino@globalviewc.com.ar](mailto:mbpaladino@globalviewc.com.ar)  
[www.globaviewc.com.ar](http://www.globaviewc.com.ar)



**Contador Carlos Picos**  
**Director Estudio Carlos Picos**  
[cpicos@adinet.com.uy](mailto:cpicos@adinet.com.uy)  
[www.contadorpicos.com.uy](http://www.contadorpicos.com.uy)